



## Produkt-Portfolio

Wien, 31. Dezember 2006

# Schreibender Pendler - Zwischen Journalismus & Unternehmenskommunikation

Seit der Veröffentlichung des ersten Artikels im August 1989 zählt die Betätigung im **Journalismus** zu den tragenden Säulen als Textproduzent. Neben dem Verfassen journalistischer Arbeiten, der Bereitstellung des Bildmaterials (Foto-Journalismus) und dem Schreiben von PR-Artikeln gehört auch die Konzeption von kompletten Zeitungsbeilagen zum Arbeitsumfang. Aufgrund der Vielzahl an Kontakten mit Redakteuren kristallisierte sich in den letzten Jahren auch verstärkt die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit als zugehöriger, thematischer Anwendungsbereich heraus; dies auch vor dem Hintergrund, da die Produktionsmechanismen und Anforderungen als langjähriger Zulieferer bestens bekannt sind.

In der **Unternehmenskommunikation** haben sich deshalb die Mitarbeit bei Firmenzeitungsprojekten – auch in beratender Funktion – sowie zahlreiche Auftragsarbeiten zur Erstellung von Presstexten als Betätigungsfeld entwickelt. Das Erarbeiten von Image-Folder sowie maßgeschneiderten Kundenreferenzen (Success Stories) zielt speziell auf kleine und mittelständische Betriebe ab, während große Firmen auf die kontinuierliche, redaktionelle Pflege der Web-Pages bauen. Selbstverständlich werden auch Drehbücher für Firmenvideos geschrieben, wobei diese Produkte bis zum letzten Schnitt begleitet werden. Das Abfassen von Konzepten, beispielsweise als Basis einer PR-Kampagne, kann als weitere Kernkompetenz eines umfangreichen Aufgabengebiets vorgewiesen werden.

Eindeutige Branchenschwerpunkte der publizierten Produktvielfalt sind gegenwärtig im IT-Bereich, dem Kommunikationssektor, dem Bauwesen als auch in der Technik (z.B. Maschinenbau) angesiedelt. Zu den Abnehmern zählen heimische Qualitätszeitungen ebenso wie Boulevard-Blätter, international agierende Unternehmen, nationale Branchenführer sowie Kunden aus dem benachbarten Ausland (Deutschland).